OVD

OVIEDO ESTRATEGIA 2025
OVIEDO SUMA +

ANEXO

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

OVIEDO.es AYUNTAMIENTO

cotesa
www.grupotecopy.es/cotesa

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

1.- INTRODUCCIÓN
2.- INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD
3.- INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

1.- INTRODUCCIÓN

Con objeto de poder valorar el grado de consecución de la Estrategia se desarrolla un **sistema de indicadores de evaluación y seguimiento.**

- Para cada una de las acciones, se han identificado y seleccionado uno o varios **indicadores de productividad** que permiten evaluar su desarrollo. Estos indicadores transforman lo que se espera de cada acción en uno o varios parámetros de medición.

- Para el conjunto de la Estrategia se han seleccionado una serie de **Indicadores Síntesis (IS) o de resultado**. Estos indicadores deben servir a modo de herramienta que permita medir el logro de las propuestas de la estrategia.

- Se establece, a modo de Cuadro de Mando un documento con el conjunto de Indicadores Síntesis que servirán para evaluar el grado de cumplimiento de la Estrategia en su conjunto.

- Finalmente para cada uno de los Indicadores Síntesis(IS) se incluye, en formato ficha, una descripción del mismo, de sus objetivos, de la fuente de información y su periodicidad,, todo ello con objeto de poder realizar su evaluación a lo largo del tiempo.

2.- INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD

Para cada una de las acciones propuestas de la Estrategia se han seleccionado uno o varios indicadores que permiten evaluar su desarrollo, de acuerdo con los siguientes criterios:

- Se ha realizado un esfuerzo para que los indicadores **sean fácilmente medibles** y para que -en el mayor número de casos posibles- se trate de variables o **indicadores que ya se están elaborando**, bien por el Municipio, bien por otras administraciones autonómicas o estatales.

- En el caso de que sean parámetros de nueva medición, se opta por aspectos que deben ser **fácilmente recopilables**, en base a las obligaciones de gestión administrativa o técnica que conllevan las respectivas responsabilidades.

- En las **tablas adjuntas** se identifican los indicadores que se han establecido para cada una de las acciones; en tablas estructuradas en Ejes, como el resto del documento.

EJE 1: ECONOMÍA Y EMPLEO (1/2)

ACCIONES	INDICADORES	UNIDADES	PERIODICIDAD
EJE 1 ECONOMÍA Y EMPLEO			
LÍNEA DE ACTUACIÓN 1. ENTORNO ECONÓMICO CREATIVO Y ACTIVO			
A. Impulso a la creación de empresas: Oviedo Emprende.	• Nº de empresas generadas apoyadas en Oviedo Emprende • Nº de empresas que perviven tres años después de su fundación (%)	Variación del nº %	Anual Anual
B. Acciones de consolidación de las empresas.	• Nº de empresas que establecen relaciones con el exterior	nº	Bianual
C. Acciones que incentiven y generen una Administración amigable y rigurosa con la actividad económica	• **Número de empleos** • Variación interanual • Nº de tramites de administración digital a empresas	**nº** Δ nº	**Anual** Anual Anual
LÍNEA DE ACTUACIÓN 2. APOYO A LOS SECTORES TRADICIONALES Y ESPECIALIZADOS			
D. Acción de impulso del sector turístico de la ciudad.	• **Nº de pernoctaciones** • Número de visitantes	**nº** nº	**Anual** Anual
E. Potenciar el comercio urbano de forma integrada.	• Aprobación del Plan Estratégico Comercial • Nº de establecimientos asociados	Si/No nº	- Bianual
F. Impulso a las actividades productivas industriales tradicionales o avanzadas que pueda generar los sectores innovadores.	• Nº de nuevas parcelas ocupadas por empresas productivas	nº	Bianual
LÍNEA DE ACTUACIÓN 3. ESPECIALIZACIÓN EN SECTORES DE FUTURO			
G. Impulso al sector y ecosistema biosanitario.	• Nº de empresas al sector Biosanitario I+D+i • **Nº personal dedicado al sector Biosanitario I+D+i**	nº **nº**	Bianual **Anual**
H. Apoyo a la industria cultural como sector con potencial de actividad económica generadora de empleo e impacto social.	• **Nº de empleos del sector cultural** • Nº de empresas del sector cultural	**nº** nº	**Anual** Bianual
I. Impulsar el emprendimiento social	• Nº de empleos en empresas de emprendimiento social • Nº de empresas del sector de emprendimiento social	nº nº	Bianual Bianual

EJE 1: ECONOMÍA Y EMPLEO (2/2)

ACCIONES	INDICADORES	UNIDADES	PERIODICIDAD
EJE 1 ECONOMÍA Y EMPLEO			
LÍNEA DE ACTUACIÓN 4. UNA ADMINISTRACIÓN SUFICIENTE Y QUE APUESTA POR EL EMPLEO INTEGRADOR			
J. Hacia un empleo integrador	• Nº de personas inscritas en los Planes de Empleo • Inserciones laborales posteriores de las personas acogidas	nº nº	Anual Bianual
K. Una Administración generadora de empleo.	• Nº de empleados municipales • % de vacantes cubiertas en la plantilla municipal	nº %	Anual Anual
LÍNEA DE ACTUACIÓN 5. IMPULSO AL ÁREA CENTRAL ASTURIANA, APROVECHAR LAS SINERGIAS DE LA ECONOMÍA DE AGLOMERACIÓN			
L. Generación de una imagen compartida del Área Central Asturiana	• Creación de una mesa de trabajo conjunta del mundo empresarial en el ACA	Si/No	-
M. Acciones de difusión empresarial y turística comunes del ACA.	• Creación de una mesa de trabajo conjunta del mundo empresarial en el ACA	Si/No	-
LÍNEA DE ACTUACIÓN 6. LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO			
N. Apuesta por una economía resiliente y adaptativa	• Nº de sectores en los que se ha estudiado los escenarios de futuro	nº	Trianual
O. Desarrollo de la economía verde en el ámbito rural	• Nº de ha de usos productivos primarios (incremento sobre 2011)	nº	Trianual
P. Desarrollo de la rehabilitación energética como sector económico	• **Nº de viviendas que se rehabiliten**	**nº**	**Anual**

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD

EJE 2: SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE (1/2)

ACCIONES	INDICADORES	UNIDADES	PERIODICIDAD
EJE 2 SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE			
LÍNEA DE ACTUACIÓN 1. PROMOVER LA INTEGRACIÓN DEL ÁREA CENTRAL ASTURIANA			
A. Identificar y reforzar las singularidades de Oviedo en el Sistema Metropolitano.	• **Elaboración de las Directrices del ACA (si/no)** • Visión positiva del D. ACA por Ayto. de Oviedo (contribuciones aceptadas)	**Si/No** nº	**Plazo de Redacción** Plazo de Redacción
B. Liderar el establecimiento de mecanismos estables de colaboración metropolitana.	• Elaboración de las Directrices del ACA	Si/No	Plazo de Redacción
C. Desarrollar una participación activa y constructiva en las Directrices y Subdirectrices Regionales de Ordenación del Territorio.	• Elaboración de las Directrices del ACA • Delimitación de las subdirectrices Oviedo y su entorno	Si/No Si/No	Plazo de Redacción Plazo de Redacción
LÍNEA DE ACTUACIÓN 2. MEJORAR LA INTEGRACIÓN DE LA CIUDAD EN SU ENTORNO			
D. Orientar la revisión del Plan General de Ordenación Urbana hacia la integración territorial.	• PGOU aprobado • Ha de suelo protegido	Si/No nº	- Plazo de Redacción
E. Realizar las actuaciones de recuperación y mejora del sistema de caminos rurales.	• Metros lineales de caminos transitables	nº metros lineales	Trianual
F. Potenciar las actividades agrícolas y ganaderas en el entorno rural como vía de conservación y desarrollo económico	• Ha de uso agrícola o ganadero en el municipio • Nº de parcelas en huertos urbanos o familiares activos	nº de ha nº de parcelas	Trianual Trianual
LÍNEA DE ACTUACIÓN 3. IMPULSAR UN MODELO DE CIUDAD MÁS COMPACTO E INTEGRADO			
G. Revisión del Plan General de Ordenación Urbana bajo el modelo de ciudad compacto.	• **Revisión del PGOU: Aprobación inicial y Aprobación definitiva** • Ratio (doc PGOU): Relación entre nuevas viviendas propuestas /propuestas de rehabilitación del parque de viv. existente	**Si/No** %	**-** Plazo de Redacción
H. Aprovechar los espacios de oportunidad existentes (especialmente las áreas de La Vega y El Cristo) para la implantación de nuevos usos dinamizadores.	• Documentos de planificación de las intervenciones (nº de planes) • **Grado de uso de las tres áreas identificadas (ha "activadas")**	nº **nº de ha**	Bianual **Bianual**
I. Corregir las situaciones de compartimentación física y socio espacial de la ciudad que permitan la correcta integración de la ciudad y sus barrios y de la ciudad con su territorio.	• m^2 de suelo de los corredores de infraestructuras reconvertidos • Nº de nuevos puntos de permeabilidad	nº de m2 nº	Anual Trianual
J. Creación de un sistema de espacios verdes, uniendo los diferentes elementos mediante vías peatonales verdes.	• Metros lineales de caminos verdes nuevos o rehabilitados	nº metros lineales	Bianual

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD

EJE 2: SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE (2/2)

ACCIONES	INDICADORES	UNIDADES	PERIODICIDAD
EJE 2 SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE			
LÍNEA DE ACTUACIÓN 4. FOMENTO DE UN CAMBIO DE MOVILIDAD HACIA MODOS MÁS SOSTENIBLES			
K. Pacto por la Movilidad.	• Pacto de movilidad - Acuerdo base adoptado	Si/No	-
L. Plan de Movilidad Urbana Sostenible	• Aprobación de Plan de Movilidad Urbana Sostenible • Coordinación en análisis y/o propuestas con el PMUS de Asturias • Nº de viajes en transporte público urbano	Si/No Si/No Viajes	- - Anual
M. Coordinación y participación activa en la elaboración del Plan de Movilidad Sostenible del Área Central de Asturias	• Análisis/diagnóstico compartido del PMUS con el PMUS ACA • Propuestas integradas y coordinadas del PMUS con el PMUS ACA	Si/No nº de propuestas	- Plazo de Redacción
N. Programa de actuaciones de reurbanización de mejora de la calidad y reparto del espacio público	• m^2 de espacios públicos recualificados	nº de m2	Bianual
LÍNEA DE ACTUACIÓN 5. INTERVENCIÓN DE MEJORA EN EL PARQUE DE VIVIENDAS ORIENTADO A LA CALIDAD DE VIDA Y EL CONFORT			
O. Potenciar la rehabilitación de viviendas, con criterios de eficiencia energética y confort.	• **Nº de viviendas rehabilitadas**	**nº de viviendas**	**Anual**
P. Continuar con el desarrollo de acciones específicas contra la contaminación acústica	• Reducción del número de personas expuestas a los valores de Lden (en comparación con los datos del mapa estratégico del Ruido 2010)	nº de personas	2016-2021
LÍNEA DE ACTUACIÓN 6. REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN LA CIUDAD PARA CONTRIBUIR EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO			
Q. Adoptar compromisos en la planificación medio ambiental	• Firma de Pacto de Alcaldes - Elaboración del Plan de Acción (PACES) • Actualización del Plan de Acción de la Agenda Local 21	Si/No Si/No	- -
R. Aprobar un Plan Energético Municipal.	• Plan Energético Municipal (aprobado) • % de luminarias de bajo consumo (led) sobre el total • **% de reducción de consumo energético global en el alumbrado**	Si/No % **%**	- Anual **Anual**
S. Promover la rehabilitación energética de los edificios públicos	• % de reducción de consumo energético global en las instalaciones municipales • nº de auditorías energéticas realizadas sobre edificios públicos • **% de reducción de consumo energético en los edificios públicos**	% nº de auditorías **%**	Anual Bianual **Anual**
LÍNEA DE ACTUACIÓN 7. LA MEJORA EN LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR			
T. Impulso del Plan de Gestión de Residuos	• % incremento de los volúmenes de la recogida de residuos (sobre datos 2015) (fracciones de vidrio, papel , envases, etc.)	%	Anual
U. Visión integrada de Universidad y Empresa para la orientación hacia empresas de economía circular	• Evaluación de residuos generados/residuos tratados y/o reintroducidos en procesos de reutilización	%	Bianual

EJE 3: CALIDAD DE VIDA, CIUDADANÍA Y GOBERNANZA (1/3)

ACCIONES	INDICADORES	UNIDADES	PERIODICIDAD
EJE 3 CALIDAD DE VIDA, CIUDADANÍA Y GOBERNANZA			
LÍNEA DE ACTUACIÓN 1. GOBIERNO TRANSPARENTE			
A. Aplicar la Ordenanza de Transparencia de reciente aprobación.	• Aplicación de la ordenanza	Si/No	-
B. Desarrollar una Plataforma de Datos Abiertos	• Disponibilidad efectiva de la Plataforma • Nº de series de datos abiertos disponibles	Si/No nº	- Trianual
LÍNEA DE ACTUACIÓN 2. GOBERNANZA PARTICIPATIVA			
C. Desarrollo y mejora del modelo de participación existente	• Nº de reuniones anuales de los órganos de participación	nº de reuniones	Anual
D. Fomentar la participación ciudadana: Comunicación y educación	• Nº de encuestas de evaluación vecinales recibidos al año	nº de encuestas	Anual
LÍNEA DE ACTUACIÓN 3. UNA ADMINISTRACIÓN COORDINADA Y COLABORADORA			
E. Coordinación interna municipal.	• **% de expedientes digitales sobre el total**	**%**	**Anual**
F. Articular mecanismos de colaboración público-privada.	• % de trámites administrativos que se pueden realizar el portal digital	%	Bianual

EJE 3: CALIDAD DE VIDA, CIUDADANÍA Y GOBERNANZA (2/3)

ACCIONES	INDICADORES	UNIDADES	PERIODICIDAD
EJE 3 CALIDAD DE VIDA, CIUDADANÍA Y GOBERNANZA			
LÍNEA DE ACTUACIÓN 4. ADMINISTRACIÓN PRÓXIMA Y DIGITAL			
G. Elaboración de un Plan Estratégico de Tecnología	• Aprobación del Plan Estratégico de Tecnología Municipal	Si/No	-
H. Profundizar en la Administración Electrónica y el Expediente digital	• Volumen de tramitación electrónica de servicios: Administración y ciudadanos • **Número de ciudadanos usuarios de los servicios electrónicos** • Número de accesos solicitados • Número de administraciones interconectadas • Volumen de registros intercambiados entre administraciones	nº **nº** nº nº nº	Anual **Anual** Anual Trianual Trianual
I. Instrumentos y protocolos de ayuda para cerrar la brecha digital	• Grado de adecuación de la infraestructura digital y puntos de acceso municipales • Nivel digital de los ciudadanos (encuestas por perfiles de población) • Grado de adaptación de los ciudadanos (encuestas por perfiles de población) • Número de consultas de información relacionadas con trámites electrónicos • Datos de cada servicio implantado: consultas, trámites, accesos...	% por categorías % por categorías % por categorías nº nº	Trianual Trianual Trianual Anual Anual
J. Mejorar la eficiencia de la Administración	• Número de expedientes resueltos • Tiempo de resolución de expedientes (tiempo medio en días) • Número de expedientes “en cola” (promedio de expedientes no resueltos) • Tiempos de espera en cola de los expedientes por parte de la Administración	nº de expedientes nº de días % de expedientes nº de días	Bianual Bianual Bianual Bianual
K. Impulsar y desarrollar la analítica de datos: Big Data	• Número de servicios municipales implicados en la estrategia • Puntos de recogida de información desarrollados (físicos, digitales, sensorizados...) • Implicación ciudadana. Número de consultas externas a los informes generados	nº nº nº	Trianual Trianual Anual
L. Desarrollar prácticas de contratación pública responsable	• Número de contratos que incluyan criterios de Contratación Pública Responsable (CPR) • Volumen de adjudicaciones realizadas a Centros Especiales de Empleo • Volumen de empresas contratantes con la Administración con políticas de CPR	nº Valor en € nº	Anual Anual Anual
LÍNEA DE ACTUACIÓN 5. OVIEDO COMUNIDAD URBANA			
M. Impulsar la colaboración metropolitana	• **Elaboración de las Directrices del ACA** • Elaboración de las Directrices de Oviedo y su entorno	**Si/No** Si/No	**-** -

EJE 3: CALIDAD DE VIDA, CIUDADANÍA Y GOBERNANZA (3/3)

ACCIONES	INDICADORES	UNIDADES	PERIODICIDAD
EJE 3 CALIDAD DE VIDA, CIUDADANÍA Y GOBERNANZA			
LÍNEA DE ACTUACIÓN 6. OVIEDO LOCAL E UNIVERSAL			
N. Consolidar una idea propositiva y abierta de la ciudadanía ovetense	• Nº de seguidores en las redes sociales	nº	Anual
O. Potenciar y poner en valor los elementos diferenciales y de mayor calidad del patrimonio cultural ovetense	• Nº de seguidores en las redes sociales del Ayuntamiento	nº	Anual
P. Desarrollar tecnologías para la gestión y difusión del patrimonio	• Disponibilidad de una App de difusión integral turística y ciudadana • Disponibilidad de desarrollar las herramientas de gestión de visitantes	Si/No Si/No	- -
LÍNEA DE ACTUACIÓN 7. OVIEDO DE LAS PERSONAS			
Q. Orientación hacia un concejo accesible, educador y saludable	• Nº de procesos evaluados desde el concepto de accesibilidad universal	nº de procesos	Bianual
R. Servicios de proximidad	• Nº de centros con horarios abiertos	nº de centros	Bianual
S. Activar políticas activas de vivienda	• Nº de actuaciones desarrolladas	nº de viviendas	Anual
LÍNEA DE ACTUACIÓN 8. LA CULTURA Y EL DEPORTE COMO HERRAMIENTAS DE CALIDAD Y DE IMAGEN CIUDAD			
T. Aprovechar los recursos y referentes culturales de excelencia extendiendo su capacidad de influencia y la generación de actividades alternativas	• Generación de una marca Oviedo Ciudad de la Cultura	Si/No	-
U. Aprovechar la red de centros sociales para extender la actividad cultural a todo el municipio	• Nº de centros con oferta cultural	nº	Trianual
V. Profundizar en mecanismos de colaboración con el sector cultural privado.	• Nº de actividades culturales anuales desarrolladas	nº	Anual
W. Relevancia social del papel del deporte: integrador, educador e imagen	• Nº de eventos deportivos anuales • Nº de escolares que participen en competiciones • Nº de licencias federadas	nº de eventos nº de escolares nº de licencias	Anual Anual Anual

3.- INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

3- INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

Para valorar el grado de consecución de los objetivos de estrategia se establece un **sistema de indicadores.**

Con objeto de verificar el cumplimiento de la Estrategia se enumeran los siguientes aspectos:

- Se describen los **objetivos** de la Estrategia a partir de la Visión.
- Se **parametrizan** esos objetivos de la Estrategia.
- Se seleccionan una serie de **Indicadores Síntesis o de resultado** del logro o cumplimiento de la ESTRATEGIA en su conjunto, que servirán para evaluar su grado de cumplimiento.
- Se establece un **CUADRO DE MANDO**, a modo de herramienta que sirva como sistema de seguimiento y evaluación, que debe permitir medir el progreso de la Estrategia.
- A modo de anexo, se desarrolla un **ficha específica** para cada uno de los Indicadores Síntesis (IS) de la Estrategia. En ella se designa un Código identificativo, se señala el objetivo especifico, se describe la unidad y modo de medición, se reseña el dato disponible más reciente, se identifica la fuente del mismo y su periodicidad, así como el agente público responsable de la integración del indicador y de su evaluación; por último, se justifica el encuadre del Indicador dentro de los criterios de la Estrategia: tanto en el punto “Visión Estratégica”, como su relación con las “Líneas de Actuación” y con “Acciones propuestas en la Estrategia”.

Visión que plantea la Estrategia

Dimensión Económica

Orientación hacia la creación de empleo, mediante el apoyo a las empresas e industrias productivas y al emprendimiento, tanto mediante la consolidación y la mejora de los **sectores tradicionales (comercio, turismo y actividades productivas)**, como mediante la apuesta por **sectores de futuro (sector biosanitario y asistencial, la industria cultural y el emprendimiento social)**, y la economía verde. Para avanzar es necesario la introducción del conocimiento, la innovación y la investigación, orientados a la generación de un **empleo integrador**, que aproveche la escala de la aglomeración central asturiana y que busque la oportunidad de mercados exteriores.

Dimensión Ambiental

Asumir y coordinar una nueva relación de Oviedo con su entorno y con el Área Central Asturiana, una **ciudad integrada y coherente con su territorio**, con sus valores ambientales y con la estructura rural.

Los compromisos de la **lucha contra el cambio climático** dirigen el conjunto de las políticas de este eje y de la Estrategia en su conjunto. Por ello se propone una orientación hacia un **modelo de ciudad compacto, verde y sostenible, bajo en carbono,** con el menor impacto medioambiental y una mejor utilización de los recursos; así como el desarrollo de un **modelo de movilidad sostenible** más respetuoso con la ciudanía, que apueste por modos de desplazamiento no contaminantes y por la prioridad del sistema de transporte público.

Dimensión Social

Fomentar un **gobierno local transparente** que permita y promueva el acceso a la información pública, permitiendo a la ciudadanía colaborar en la acción del gobierno, la reutilización de los datos para el desarrollo económico y la mejora de la gestión municipal.

Desarrollar una **Administración cercana, inclusiva y eficaz, apoyándose en procesos de modernización tecnológica**.

Aprovechar los recursos y los referentes culturales de Oviedo (patrimonio, ciudad de la música, etc.) extendiendo su capacidad de influencia y potenciando la generación de actividades y facilitando la iniciativa e implicación de colectivos y agentes sociales.

INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

Objetivos Sintéticos de la Estrategia e indicadores.

Se identifican los siguientes Objetivos de la Estrategia:

1. La creación de empleo
    - 1.1 En sectores tradicionales (comercio , turismo)
    - 1.2 En sectores estratégicos (biosanitaria e industria cultural).
2. Establecer una nueva relación de la ciudad con su territorio.
    - 2.1 Integrada en el Área Central Asturiana.
    - 2.2 Que apuesta por un modelo de ciudad compacta
    - 2.3 Que aproveche el suelo de oportunidades y mejore el parque de viviendas
3. Compromiso en la lucha contra el cambio climático. Reducción de carbono.
    - 3.1 Compromiso por la rehabilitación.
    - 3.2 Reducción del consumo energético privado (rehabilitación del parque de viviendas) y del consumo energético públicos (alumbrado y edificios)
4. Apuesta modelo de movilidad sostenible
    - 4.1 Con modos de desplazamiento no contaminantes y apoyo al sistema de transporte público.
5. Fomento de un gobierno local transparente
    - 5.1 Con acceso a la información pública, acción del gobierno, reutilización de los datos) y la mejora de la gestión municipal.
    - 5.2 Desarrollar una Administración cercana, inclusiva y eficaz, con modernización tecnológica.
6. Aprovechar los recursos patrimoniales, ambientales y los referentes culturales de Oviedo.
    - 6.1 Impulsar el sector turístico del municipio.

Para evaluar el cumplimiento de estos Objetivos se han seleccionado una serie de 13 Indicadores Síntesis (IS), que se identifican en la tabla siguiente.

3 INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA	Indicadores Síntesis (IS)
1. La creación de empleo 1.1 En sectores tradicionales (comercio , turismo) 1.2 En sectores estratégicos (biosanitaria e industria cultural).	IS-1 Nº de empleos en el municipio de Oviedo IS-2 Nº de empleos en el sector biosanitario IS-3 Nº de empleos en el sector cultural
2. Establecer una nueva relación de la ciudad con su territorio. 2.1 Integrada en el Área Central Asturiana. 2.2 Que apuesta por un modelo de ciudad compacta 2.3 Que aproveche el suelo de oportunidades y mejore el parque de viviendas	IS-7 Directrices Subregionales del Área Central de Asturias, Aprobadas IS-6 PGOU Aprobado IS-8 Grado de integración de los suelos urbanos de oportunidad.
3. Compromiso en la lucha contra el cambio climático. Reducción de carbono. 3.1 Compromiso por la rehabilitación. 3.2 Reducción del consumo energético privado (rehabilitación del parque de viviendas) y del consumo energético públicos (alumbrado y edificios)	IS-4 Nº de viviendas rehabilitadas IS-9 Reducción de consumo energético. Alumbrado Público IS-10 Reducción de consumo energético. Edificios Públicos
4. Apuesta modelo de movilidad sostenible 4.1 Con modos de desplazamiento no contaminantes y apoyo al sistema de transporte público.	IS-13 Nº de desplazamientos en Transporte Público
5. Fomento de un gobierno local transparente 5.1 Con acceso a la información pública, acción del gobierno, reutilización de los datos) y la mejora de la gestión municipal. 5.2 Desarrollar una Administración cercana, inclusiva y eficaz, con modernización tecnológica.	IS-11 Implantación del Expediente Digital IS-12 Relación digital con la Ciudadanía.
6. Aprovechar los recursos patrimoniales, ambientales y los referentes culturales de Oviedo. 6.1 Impulsar el sector turístico del municipio	IS-5 Nº de pernoctaciones anuales

Cuadro de Mando

Se establece, a modo de Cuadro de Mando, una tabla de los Indicadores Síntesis (IS) con los respectivos objetivos de cumplimiento para cada uno de ellos. Todo ello con objeto de que el sistema de indicadores sea herramienta útil de control del cumplimiento de la ESTRATEGIA.

Para evaluar el cumplimiento de la ESTRATEGIA se han seleccionado una serie de 13 indicadores de resultado, que diferenciamos en función de sus características en tres tipos:

- **"De cumplimiento**", o de aprobación si/no de documentos. Esa característica se justifica por tratarse de documentos que tienen un carácter "fundacional"; esto quiere decir que se trata de aprobación de "documentos base" que van a guiar el desarrollo de la ESTRATEGIA.
- **"De evolución positiva"**. Para este tipo de indicadores no se establece un umbral concreto, sino que se propone una evolución positiva del mismo, normalmente expresado como un "crecimiento interanual sostenido".
- **"De objetivo"**. Son aquellos para los que se establece un valor objetivo horizonte concreto.

Los Indicadores Síntesis están en alguno de estos tres tipos. En concreto:

- Son indicadores de cumplimiento / aprobación de documentos, los indicadores con Código: IS-6 e IS-7
- Son indicadores de evaluación positiva, los indicadores con Código: IS-1, IS-2, IS-3, IS-5, IS-8, IS-11, IS-12 e IS-13
- Son indicadores de objetivo, los indicadores con Código: IS-4, IS-9 e IS-10

La tabla adjunta agrupa los Indicadores Síntesis (IS) y los objetivos para su seguimiento a modo de **Cuadro de Mando**

3 INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

OVIEDO ESTRATEGIA 2025 OVIEDO SUMA +

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA	Indicadores Síntesis (IS)	Seguimiento
1. La creación de empleo 1.A En sectores tradicionales (comercio, turismo) 1.B En sectores estratégicos (biosanitaria e industria cultural).	IS-1 Nº de empleos en el municipio de Oviedo	Crecimiento interanual sostenido.
	IS-2 Nº de empleos en el sector biosanitario	Crecimiento interanual sostenido.
	IS-3 Nº de empleos en el sector cultural	Crecimiento interanual sostenido.
2. Establecer una nueva relación de la ciudad con su territorio e integrada en el Área Central Asturiana. 2.1 Integrada en el Área Central Asturiana. 2.2 Que apuesta por un modelo de ciudad compacta 2.3 Que aproveche el suelo de oportunidades y mejore el parque de viviendas	IS-7 Directrices del Área Central de Asturias, Aprobadas	Aprobación en plazo previsto.
	IS- 6 PGOU Aprobado	Aprobación en plazo previsto.
	IS- 8 Grado de integración de los suelos de oportunidad.	% de utilización. Creciente.
3. Compromiso en la lucha contra el cambio climático. Reducción de CO_2 3.1 Compromiso por la rehabilitación. 3.2 Reducción del consumo energético privado (rehabilitación del parque de viviendas) y del consumo energético públicos (alumbrado y edificios)	IS-4 Nº de viviendas rehabilitadas	Nº creciente. Un 10% en 2025.
	IS-9 Reducción de consumo energético. Alumbrado Público	50% de reducción. Consumo en alumbrado público.
	IS-10 Reducción de consumo energético. Edificios Públicos	30% en reducción. Consumo energético en edificios públicos.
4. Apuesta modelo de movilidad sostenible 4.1 Con modos de desplazamiento no contaminantes y apoyo al sistema de transporte público.	IS-13 Nº de desplazamientos en Transporte Público	Crecimiento anual sostenido.
5. Fomento de un gobierno local transparente 5.1 Con acceso a la información pública, acción del gobierno, reutilización de los datos) y la mejora de la gestión municipal. 5.2 Desarrollar una Administración cercana, inclusiva y eficaz, con modernización tecnológica.	IS- 11 Implantación del Expediente Digital	Crecimiento anual sostenido.
	IS- 12 Relación digital con la Ciudadanía.	Crecimiento anual sostenido.
6. Aprovechar los recursos patrimoniales, ambientales y los referentes culturales de Oviedo. 6.1 Impulsar el sector turístico del municipio	IS-5 Nº de pernoctaciones anuales	Crecimiento interanual sostenido.

3 INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

OVIEDO ESTRATEGIA 2025 OVIEDO SUMA +

Fichas detalladas de Indicadores Síntesis (IS)

Para cada uno de los “Indicadores Síntesis” (IS) se elabora una ficha detallada en la que se describe:

A. La denominación y codificación del indicador. El objetivo del indicador y la unidad en la que se mide.

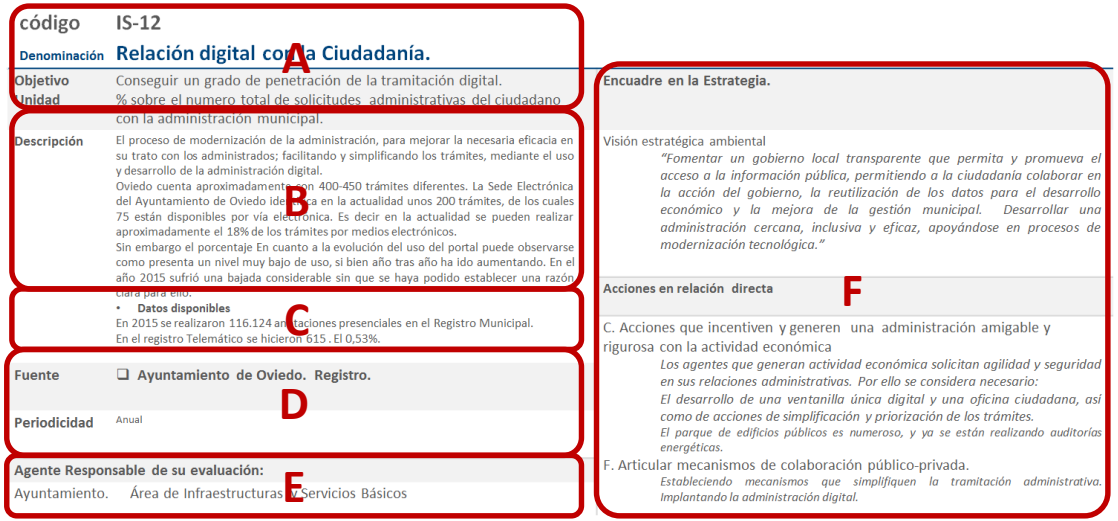
B. La descripción del indicador

C. Los datos disponibles más recientes.

D. La fuente de los datos y la periodicidad de la obtención de los mismos.

E. El agente público responsable de la integración del dato del indicador y de su evaluación.

F. El encuadre en la ESTRATEGIA: en la visión estratégica, en las Líneas de Actuación y en las Acciones propuestas



3 INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

OVIEDO ESTRATEGIA 2025 OVIEDO SUMA +

Código IS-1

Denominación **Nº de empleos en el municipio de Oviedo**

Objetivo	Creación de empleo como variable síntesis de dinamización económica y social.
Unidad	Nº de Afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social
Descripción	• Es una media mensual de los trabajadores dados de alta en los diferentes Regímenes de Afiliación a la Seguridad Social. • Incluye el Régimen General, el Régimen Especial de Autónomos, y los Regímenes Especiales de Trabajadores del Mar y de Minería de Carbón. • El dato se elabora con carácter mensual. • SADEI lo publica agrupado para todo el Principado • El Ministerio dispone de los datos desagregados por municipio y los difunde . • En base al grado de estacionalidad, su evolución debe estudiarse con carácter interanual. • **Dato reciente:** o **Octubre 2016: 118.880 afiliados**
Fuente	❑ **Ministerio de Empleo y Seguridad Social**
Periodicidad	Obtención del dato.- MENSUAL Análisis de Dato.- ANUAL
Agente responsable de su evaluación	
Ayuntamiento	Área de Economía y Empleo

Encuadre en la Estrategia.

Visión estratégica 1

"Orientación hacia la creación de empleo, .."

"… orientados a la generación de un empleo integrador…"

LA 1.1 Entorno económico creativo y activo

"Favorecer la generación de empleo …"

LA 1.2 Apoyo a los sectores tradicionales y especializados

"Reforzar y potencial aquellos sectores…"

LA 1.3 Especialización en sectores de futuro

"Impulsar los sectores y proyectos empresariales…"

.

INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

Código IS-2

Denominación **Nº de empleos en el sector biosanitario**

Objetivo **Unidad**	Evaluar el desarrollo del sector estratégico biosanitario Nº de empleados de empresas pertenecientes la sector biosanitario	**Encuadre en la Estrategia.**
Descripción	• Epígrafe condigo CNAE 2009 Q. Actividades sanitarias y de servicios sociales. • Fuente: Tesorería de la Seguridad Social. • Datos procesados y elaborados por SADEI (desagregación municipal). Cifras segregadas por Autónomos y Asalariados . • En base a la dificultad y estabilidad se trabajarán con datos anuales. • **Dato disponible (2014).** o **Código CNAE 2009 Q: 3.774 asalariados y 787 autónomos**	Visión estratégica *"la apuesta por sectores de futuro (sector biosanitario y asistencial, .."* LA 1.3 Especialización en sectores de futuro 1.3.G. Impulso al sector y ecosistema biosanitario. *"El sector biosanitario y asistencial es un sector de futuro, que tiene en Oviedo los agentes e ingredientes necesarios para su desarrollo…"*
Fuente	❑ **Ministerio de Empleo y Seguridad Social** ❑ **SADEI**	
Periodicidad	Obtención del dato.-ANUAL Análisis de Dato.- ANUAL	
Agente responsable de su evaluación		
Ayuntamiento	Área de Economía y Empleo.	

INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

Código IS-3

Denominación **Nº de empleos en el sector cultural**

Objetivo **Unidad**	Evaluar el desarrollo del sector estratégico de industria cultural Nº de empleados de empresas del sector cultural	**Encuadre en la Estrategia.**
Descripción	• Epígrafe condigo CNAE 2009 R. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento • Fuente: Tesorería de la Seguridad Social. • Datos procesados y elaborados por SADEI (desagregación municipal). Cifras segregadas por Autónomos y Asalariados . • En base a la dificultad y estabilidad se trabajarán con datos anuales. • **Dato disponible (2014).** o **Código CNAE 2009 R: 1.459 asalariados y 279 autónomos**	Visión estratégica *"la apuesta por sectores de futuro (…la industria cultural…).* LA 1.3 Especialización en sectores de futuro H. Apoyo a la industria cultural como sector con potencial de actividad económica generadora de empleo e impacto social. *"Apoyando en la industria cultural (cultura creativa) la introducción de innovación y de visión colaborativa, tanto el campo de la creación artística como de su gestión…"*
Fuente	❑ **Ministerio de Empleo y Seguridad Social** ❑ **SADEI**	
Periodicidad	Obtención del dato.-ANUAL Análisis de Dato.- ANUAL	
Agente responsable de su evaluación		
Ayuntamiento	Área de Economía y Empleo.	

INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

Código IS-4

Denominación **Nº de viviendas rehabilitadas**

Objetivo	La adecuación del actual parque de viviendas y reducción de consumo de energía.
Unidad	Nº de viviendas en las que se hayan realizado acciones de mejora de la accesibilidad, envolvente térmica, u otras reformas de rehabilitación.
Descripción	• Sumatorio de las viviendas afectadas por las obras con licencias concedidas, relativas a los epígrafes : o 1217 Obras medias (*) o 1235 Instalación de ascensores o 1239 Obras en edificios catalogados • Fuente: Área de Urbanismo y Medio Ambiente • Se trabajarán con datos anuales. • La Sección de Licencias deberá ajustar la clasificación para evaluar con precisión la naturaleza y el alcance de las obras. • **Dato disponible (2014)** o **1217 Obras medias: 790** (sin diferenciar el tipo de obra) o **1235 Instalación de ascensores: 12 ascensores** (sin desagregar las viviendas afectadas) o **1239 Obras en edificios catalogados: 28** (sin diferenciar por tipos de obras)
Fuente	❑ **Área de Urbanismo y Medio Ambiente. Sección de Licencias.**
Periodicidad	Obtención del dato.-ANUAL Análisis de Dato.- ANUAL
Agente responsable de su evaluación	
Ayuntamiento	Área de Urbanismo y Medio Ambiente

Encuadre en la Estrategia.

Visión estratégica

"la apuesta por sectores de futuro (…la industria cultural…).

LA 1.6 La Lucha contra el Cambio Climático

P. Desarrollo de la rehabilitación energética como sector económico

"La rehabilitación energética y funcional del parque edificatorio es un sector económico importante que exige mano de obra y empresas especializadas…"

LA 2.5 Intervención de mejora en el parque de viviendas orientado a la calidad de vida y el confort

G. Revisión del Plan General de Ordenación Urbana bajo el modelo de ciudad compacto

"*Canalizar los esfuerzos hacia la ciudad consolidada, trabajando en su mejora, rehabilitación y recualificación.*"

INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

Código IS-5

Denominación **Nº de pernoctaciones anuales**

Objetivo	Evaluar el crecimiento del sector turístico.
Unidad	Nº de pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros .

Descripción	• Sumatorio de las pernoctaciones en Oviedo, segregado por residentes en España y residentes en el Extranjero.
	• Fuente: INE / Encuesta de Ocupación Hotelera.
	• Se elabora de forma mensual.
	• Se trabajará con datos globales anuales.
	• **Dato disponible (2016 - Octubre) relativo a Oviedo**
	  ○ **Residentes en España: 75.262**
	  ○ **Residentes en el Extranjero: 11.433**

Fuente	❑ **Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)**
Periodicidad	Obtención del dato.-MENSUAL Análisis de Dato.- ANUAL
Agente responsable de su evaluación	
Ayuntamiento	Área de Economía y Empleo

Encuadre en la Estrategia.

Visión estratégica

"tanto mediante la consolidación y la mejora de los sectores tradicionales (comercio, turismo…)".

Código	**IS-6**
Denominación	**PGOU aprobado. (Plan General de Ordenación Urbana aprobado)**

Objetivo **Unidad**	Establecer de modo normativo un modelo de ciudad compacta. Aprobación si/no
Descripción	El PGOU es un documento de tipo normativo que establece las reglas básicas de uso de suelo y de condiciones de edificación sobre todo el territorio del concejo. Si bien sus contenidos y constricciones legales son numerosas y variadas, existe suficiente margen en sus determinaciones que permite elegir el modelo territorial de futuro. La apuesta por una ciudad compacta e integrada respetuosa con su territorio, se consolida con una orientación del PGOU en ese sentido. El proceso de elaboración y de aprobación del PGOU es complejo, y no debería de perderse esa orientación. Por todo ello se selecciona como indicador de consecución y logro el hecho de aprobar un nuevo documento. • **Dato disponible:** ○ **PGOU vigente. Publicado BOPA 25-03-2006**
Fuente	❑ **Área de Urbanismo y Medio Ambiente** **Su aprobación definitiva se publica en el BOPA**
Periodicidad	Puntual
Agente responsable de su evaluación	
Ayuntamiento	Área de Urbanismo y Medio Ambiente

Encuadre en la Estrategia.

Visión estratégica

"una ciudad integrada y coherente con su territorio, con sus valores ambientales y con la estructura rural (…). Se propone una orientación hacia un modelo de ciudad compacto…"

LA 2.2 Mejorar la integración de la ciudad en su entorno.

"Mejorar la relación de la ciudad consolidada con el territorio en el que se inserta, respetando el relieve y su estructura territorial…"

LA 2.3. Impulsar un modelo de ciudad más compacto e integrado.

"Potenciar un modelo de ciudad compacto que prioriza mayores valores de sostenibilidad, actuando y canalizando los esfuerzos sobre la ciudad consolidada. …"

INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

Código	**IS-7**
Denominación	**Directrices Subregionales del Área Central de Asturias, aprobadas**

Objetivo	Establecer de modo normativo una visión integrada del territorio del entorno y metropolitano.
Unidad	Aprobación si/no
Descripción	Las Directrices Subregionales del Área Central de Asturias son un documento normativo que establece las reglas de ordenación del territorio y coordinación administrativa que se elaboran y tramitan por el Principado de Asturias y afectan al conjunto de municipios del Área Central. Sus objetivos son coherentes con esta Estrategia: o Favorecer las economías positivas de aglomeración, superar el fraccionamiento del territorio y el desorden espacial.. o Resolver los problemas asociados a un crecimiento urbano disperso e insostenible: congestión, saturación urbana, depredación del espacio, competencia de usos, disfunciones productivas, sociales y ambientales. o Responder con un uso eficiente de los recursos, a la lucha contra el calentamiento global o la protección de la salud pública. o Posicionar el ÁMA en el sistema de ciudades de la Región Noroeste y del Arco Atlántico Por ello se establece como indicador de consecución de logro el hecho de aprobar un documento. • **Dato disponible – Sin aprobar**
Fuente	❑ **Gobierno del Principado de Asturias** **Su aprobación definitiva se publica en el BOPA**
Periodicidad	Puntual
Agente responsable de su evaluación	
Ayuntamiento	Área de Urbanismo y Medio Ambiente

Encuadre en la Estrategia.

Visión estratégica

"Asumir y coordinar una nueva relación de Oviedo con su entorno y con el Área Central Asturiana (ACA), una ciudad integrada y coherente con su territorio, con sus valores ambientales y con la estructura rural…"

LA 2.3. Línea de actuación 1. Promover la integración del Área Central Asturiana.

"Asumir un papel activo en la coordinación para el impulso de la integración del Área Central Asturiana, entendida como un sistema de ciudades y un territorio fundamentado en el equilibrio, la complementariedad, la solidaridad y la potenciación de las respectivas singularidades locales."

INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

Código IS-8

Denominación **Grado de integración de los suelos urbanos de oportunidad**

Objetivo	Esfuerzo por reutilización de los grandes espacios de oportunidad urbana e introducir su capacidad dinamizadora.
Unidad	% de la superficie total en uso.
Descripción	• La ciudad de Oviedo dispone de tres grandes áreas en desuso, que están vacías y han sido identificadas como oportunidades: el área de El Cristo, de La Vega y la Fábrica de Gas. • Requerirán de planes de ordenación específicos y procesos de ejecución en fases por lo que se establece como indicador el grado de uso en porcentaje de estos espacio. • Los datos se obtendrán a partir de las solicitudes de licencia de obra o de actividad. • **Datos disponibles** o **Área de El Cristo.** Superficie total 150.000 m2 - Sup. en uso 0m2 - Grado de uso 0% o **Área de La Vega** Superficie total 118.734 m2 - Sup. en uso 0m2 - Grado de uso 0% o **Fábrica de Gas.** Superficie total 10.700 m2 - Sup. en uso 0m2 - Grado de uso 0%
Fuente	❑ **Área de Urbanismo y Medio Ambiente**
Periodicidad	Puntual
Agente responsable de su evaluación:	
Ayuntamiento	Área de Urbanismo y Medio Ambiente

Encuadre en la Estrategia.

Visión estratégica

“ Se propone una orientación hacia un modelo de ciudad compacto…”

LA 2.3. Impulsar un modelo de ciudad más compacto e integrado.

“Potenciar un modelo de ciudad compacto que prioriza mayores valores de sostenibilidad, actuando y canalizando los esfuerzos sobre la ciudad consolidada. Actuar revisando las rupturas urbanas existentes.”

Sobre las zonas de oportunidad:

“Su futuro debe ser reconducido hacia un modelo de ciudad compacto e integrado, completando los espacios existentes y mejorando la estructura interna. Las Áreas de La Vega y El Cristo son lugares estratégicos y oportunidades abiertas de futuro.”

Código IS-9

Denominación Reducción de consumo energético. Alumbrado público

Objetivo	Esfuerzo público por reducir el consumo energético del alumbrado público.
Unidad	% de reducción sobre cifras 2008.

Descripción	• La ciudad de Oviedo lleva varios años en un proceso de reducción de consumo eléctrico de alumbrado público, mediante un proceso de sustitución de los dispositivos por otros más eficientes, y mediante un ajuste de la intensidad y calidad de la luz ofrecida.
	• El consumo energético por el alumbrado público hoy representan el 60% del consumo de energía eléctrica municipal.
	• En 2008 supuso un total de 28,4 Millones de KWh.
	• En 2014 un total de 19,2 Millones de KWh, con una reducción acumulada de consumo del 32,5%, coincidiendo con una mejora de la calidad del servicio y un incremento del 6% del numero de lámparas.
	• **Datos disponibles**
	  ○ **Consumo 2008: 28,4 Millones de KWh.**
	  ○ **Consumo 2015: 19,2 Millones de KWh (reducción del 32,5%)**

Fuente	❑ **Área de Infraestructuras, Edificios y Servicios Municipales.**
Periodicidad	Anual
Agente responsable de su evaluación	
Ayuntamiento.	Área de Infraestructuras, Edificios y Servicios Municipales

Encuadre en la Estrategia.

Visión estratégica ambiental

"Los compromisos de la lucha contra el cambio climático dirigen el conjunto de las políticas de este eje y de la Estrategia en su conjunto. Por ello se propone una orientación hacia un modelo de ciudad compacto, verde y sostenible, bajo en carbono, con el menor impacto medioambiental y una mejor utilización de los recursos;.."

LA 2.6. Reducción de la huella de carbono en la ciudad para contribuir en la lucha contra el cambio climático.

"Orientación de las acciones municipales hacia la prevención de los efectos del cambio climático"

Código IS-10

Denominación Reducción de consumo energético. Edificios públicos

Objetivo	Esfuerzo público por reducir el consumo energético del conjunto de los edificios públicos municipales
Unidad	% de reducción sobre cifras 2013
Descripción	• La ciudad de Oviedo es titular de un gran número de edificios e instalaciones de diferente tipología: instalaciones deportivas, centros educativos, bibliotecas, centros sociales , centros asistenciales, etc. • Se trata de un parque edificado complejo, que supone un importante consumo energético. Con datos del año 2011, el consumo anual de electricidad de las instalaciones públicas, incluyendo instalaciones de deportes, edificios, educación seguridad y semáforos municipales, fue de 13.657.828 KW/año. • Se está haciendo un esfuerzo para optimizar el consumo de energía de todos los equipamientos y dotaciones públicas municipales. Para ello se han desarrollado auditorías energéticas de los edificios, y un programa de ajuste de consumos innecesarios, así como un primer proceso de sustitución de lámparas incandescentes. • **Datos disponibles** o **Consumo electricidad 2011: 13,66 millones de KWh**
Fuente	❑ **Área de Infraestructuras, Edificios y Servicios Municipales.**
Periodicidad	Anual
Agente responsable de su evaluación	
Ayuntamiento	Área de Infraestructuras, Edificios y Servicios Municipales

Encuadre en la Estrategia.

Visión estratégica ambiental

"Los compromisos de la lucha contra el cambio climático dirigen el conjunto de las políticas de este eje y de la Estrategia en su conjunto. Por ello se propone una orientación hacia un modelo de ciudad compacto, verde y sostenible, bajo en carbono, con el menor impacto medioambiental y una mejor utilización de los recursos;.."

L.A.2.6. Reducción de la huella de carbono en la ciudad para contribuir en la lucha contra el cambio climático.

Orientación de las acciones municipales hacia la prevención de los efectos del cambio climático.

INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

Código IS-11

Denominación **Implantación del expediente digital**

Objetivo	Conseguir una alta implantación del expediente digital.
Unidad	% sobre el numero total de expedientes administrativos
Descripción	• Debe afrontarse un proceso de modernización de la Administración, con objeto de mejorar la necesaria eficacia en su trato con los administrados. Asimismo la coordinación interna y entre las administraciones es una prioridad para lograr su eficiencia. • Durante 2015, la creación de más de 42.000 expedientes electrónicos teniendo un total de 31.600 procedimientos ejecutados, con cerca de 800.000 documentos gestionados (desde aportados por los ciudadanos, generados internamente en la organización, u otros almacenados en el gestor documental) en ese ejercicio y realizándose firma electrónica o aprobación sobre más de 107.000 de esos documentos. incluyendo entre ellos los documentos más relevantes de la actividad municipal (Resoluciones de Alcaldía, Informes, Certificados, Notificaciones, Actas, Facturas…). • **Datos disponibles** o Dato 2015 - 42.000 expedientes digitales.
Fuente	❑ **Área de Alcaldía (Planificación Estratégica, Organización y TIC).**
Periodicidad	Anual

Agente responsable de su evaluación

Ayuntamiento — Área de Alcaldía (Planificación Estratégica, Organización y TIC).

Encuadre en la Estrategia.

Visión estratégica ambiental

"Fomentar un gobierno local transparente que permita y promueva el acceso a la información pública, permitiendo a la ciudadanía colaborar en la acción del gobierno, la reutilización de los datos para el desarrollo económico y la mejora de la gestión municipal. Desarrollar una Administración cercana, inclusiva y eficaz, apoyándose en procesos de modernización tecnológica."

INDICADORES SÍNTESIS DE LA ESTRATEGIA

Código IS-12

Denominación **Relación digital con la ciudadanía.**

Objetivo **Unidad**	Conseguir un grado de penetración de la tramitación digital. % sobre el numero total de solicitudes administrativas del ciudadano con la Administración Municipal.
Descripción	• El proceso de modernización de la Administración, se orienta a la necesaria mejora de la eficacia en su trato con los administrados, facilitando y simplificando los trámites, mediante el uso y desarrollo de la administración digital. • Oviedo cuenta aproximadamente con 400-450 trámites diferentes. La Sede Electrónica del Ayuntamiento identifica, en la actualidad, unos 200 trámites, de los cuales 75 están disponibles por vía electrónica. Es decir en la actualidad se pueden realizar aproximadamente el 18% de los trámites por medios electrónicos. • El porcentaje de usuarios de trámites digitales presenta aún un nivel muy bajo de uso, si bien año tras año ha ido aumentando, excepto en el año 2015. sufrió una bajada considerable sin que se haya podido establecer una razón clara para ello. • **Datos disponibles** o En 2015 se realizaron 116.124 anotaciones presenciales en el Registro Municipal. o En el registro Telemático se hicieron 615. **El 0,53%.**
Fuente	❑ **Área de Alcaldía (Planificación Estratégica, Organización y TIC).**
Periodicidad	Anual
Agente responsable de su evaluación	
Ayuntamiento	Área de Alcaldía (Planificación Estratégica, Organización y TIC).

Encuadre en la Estrategia.

Visión estratégica ambiental

"Fomentar un gobierno local transparente que permita y promueva el acceso a la información pública, permitiendo a la ciudadanía colaborar en la acción del gobierno, la reutilización de los datos para el desarrollo económico y la mejora de la gestión municipal. Desarrollar una Administración cercana, inclusiva y eficaz, apoyándose en procesos de modernización tecnológica."

Código IS-13

Denominación Uso del transporte público urbano

Objetivo	Un mayor uso del transporte público como modo de reducción del transporte privado y de la contaminación.
Unidad	Nº de viajes realizados en transporte público urbano y metropolitano (total anual)
Descripción	• El Área Central de Asturias genera, en su dinámica, una alta demanda de movilidad de viajeros con un importante impacto del vehículo privado. Por ello es especialmente necesario impulsar el papel del transporte público, tanto en su visión urbana, como de manera coordinada con el Área Central aprovechando las infraestructuras y gestores existentes CTA. • Es necesaria y muy positiva una coordinación con el Consorcio de Transportes de Asturias (CTA). La elaboración del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) del Área Metropolitana y la revisión del PMUS de Oviedo, son momentos críticos para coordinar todo el sistema de transporte público de modo integral y coordinado. El objetivo último es el trasvase de viajeros de vehículo privado al transporte público. • **Datos disponibles** o En 2015 la TUA registró 11.272.413 viajeros
Fuente	❑ **Transportes Unidos de Asturias (TUA)**
Periodicidad	Anual
Agente responsable de su evaluación	
Ayuntamiento	Área de Infraestructuras, Edificios y Servicios Municipales

Encuadre en la Estrategia.

Visión estratégica ambiental

"Los compromisos de la lucha contra el cambio climático dirigen el conjunto de las políticas de este eje y de la Estrategia en su conjunto. Por ello se propone.. ..el desarrollo de un modelo de movilidad sostenible más respetuoso con la ciudanía, que apueste por modos de desplazamiento no contaminantes y por la prioridad del sistema de transporte público."

Línea de Actuación 4. Fomento de un cambio de movilidad hacia modos más sostenibles.

Potenciar un modelo de movilidad orientado hacia una movilidad blanda apoyada en el transporte público local e integrada en el sistema de transporte público metropolitano.