

1. Datos de identificación

ÁREA TEMÁTICA Información

NOMBRE DE LA EXPERIENCIA Difusión de la información juvenil a través del correo electrónico, redes sociales: facebook, twitter, tuenti..

MUNICIPIO Grado ► PROVINCIA Asturias

ENTIDAD / INSTITUCIÓN Oficina de Información Juvenil del Ayuntamiento de Grado

2. Situación anterior al desarrollo de la actuación

CONTEXTO, PUNTO DE PARTIDA

Este servicio se pone en marcha en diciembre de 2001. Hasta ese momento se utilizaba el correo electrónico para el envío de información a los Puntos de Información Juvenil que están dentro del ámbito de actuación de la Oficina de Información Juvenil de Grado (Concejos de Yernes y Tameza, Las Regueras, Candamo, Proaza, Santo Adriano y Teverga). Se amplían los destinatarios de estos envíos con los jóvenes que lo demanden individualmente.

3. Descripción de la actuación (Ejecución)

DESCRIPCIÓN

- El servicio consiste en enviar información de interés al correo electrónico de los jóvenes que lo demanden. Las áreas temáticas más solicitadas son: convocatorias de empleo, cursos, becas, subvenciones, actividades, concursos, así como actividades culturales, deportivas o de otro tipo que tengan lugar en el ámbito territorial de la OIJ.
- También sirve para promocionar y difundir las actividades que organizan las distintas asociaciones locales, a las cuales se ofrece gratuitamente este servicio de la Oficina de Información Juvenil.

OBJETIVOS

- Hacer atractiva la información juvenil al joven introduciendo las nuevas tecnologías.
- Hacer llegar las informaciones producidas o elaboradas desde la Oficina de Información Juvenil al mayor número posible de jóvenes.
- Hacer llegar la información a más gente, especialmente a grupos de jóvenes que no conecten habitualmente con los servicios de la Administración.
- Dar a conocer la Oficina de Información Juvenil en su entorno.
- Aumentar el número de consultas de la Oficina de Información Juvenil.

Estrategia, desarrollo del proyecto, metodología:

- Para difundir y dar a conocer este servicio a los jóvenes se hizo una campaña de propaganda consistente en carteles informativos que se exponen en los Puntos de Información Juvenil que hay en los concejos. Además, en los Centros de Secundaria las informadoras voluntarias se encargan de difundirlo entre sus compañeros y compañeras.
- Así mismo, se distribuyen hojas de inscripción (nombre, edad, e-mail) por los IES de la Comarca, el Telecentro y la Biblioteca Municipal, en donde las personas que lo deseen pueden dejar sus datos para que desde la OIJ se les envíe la información generada a su correo electrónico. Si bien, el mayor número de inscripciones se realiza en la propia Oficina de Información Juvenil.
- Hasta este momento un total de 127 personas forman parte de la lista de correo a la que se envía la información. Un problema con el que nos encontramos es el de ir renovando las direcciones electrónicas que dejan de ser operativas, por lo cual el número de solicitantes de este servicio ha sido superior a esta cifra (en torno a 200 personas han solicitado el envío de información juvenil a su correo electrónico).
- En los gráficos que siguen se puede apreciar el perfil de los demandantes de este servicio, distribuidos por sexos y edades:
 - Las mujeres son las principales demandantes de este servicio siguiendo la tónica general de usuarios de la Oficina de Información Juvenil, pues de los 127 miembros inscritos 87 son mujeres y 40 hombres. Además, 5 asociaciones locales son usuarias de este servicio; tres de estas asociaciones son juveniles, una cultural y la otra es una asociación de comerciantes.
 - Por edades, son los jóvenes entre 26 y 30 años los que más han demandado este servicio tal como se ve reflejado en el gráfico anterior.

4. Situación posterior al desarrollo de la actuación

RESULTADOS

- Los objetivos propuestos al poner en marcha esta iniciativa se han conseguido plenamente.

Como principales resultados positivos destacamos:

- Aumento de las consultas, en y de, la OIJ a través del correo electrónico.
- Buen acogimiento por parte de los jóvenes de la Comarca.

VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN

5. Puntos fuertes (fortalezas y oportunidades)

- Formato atractivo de la información juvenil
- Aumento de los jóvenes que conocen la OIJ
- Existen en la zona varios puntos de acceso a internet para jóvenes (en la propia OIJ, Biblioteca y Telecentro).

6. Puntos débiles (debilidades)

- Jóvenes que no utilizan internet o que no tienen acceso a la red.
- Correos electrónicos que “caducan” o dejan de ser operativos.

7. Perspectivas de futuro

Dada la buena acogida que está teniendo este servicio entre los usuarios de la Oficina de Información Juvenil, se espera ir aumentando el número de demandantes de este servicio.